

# Témoignages

## La parole aux chefs de réseaux

### CAMDIB

Jean-Marie Estève

#### « Surmonter l'effet de taille »

Fondé en 1997 pour diversifier l'activité des PME sous-traitantes de l'entreprise Cameron, grand donneur d'ordres du Biterrois, le Club Alliance Matériaux pour le Développement des Industries du Biterrois mène aujourd'hui de front plusieurs actions dans les domaines du mobilier urbain et de la production industrielle. Sous la présidence de Jean-Marie Estève, le groupement a également créé une branche dédiée à l'éco-construction. Avec 9 millions d'euros de chiffre d'affaires généré en deux ans, soit l'équivalent d'une cinquantaine d'emplois à l'année, CAMDIB est en train de devenir une plate-forme de référence dans ce domaine.

« Travailler en réseau permet de réaliser des économies d'échelle et favorise le transfert de compétences et de connaissances », souligne Jean-Marie Estève. A CAMDIB, trois chargés d'affaires assurent la prospection des marchés. Selon les opportunités, des groupements momentanés d'entreprises peuvent être créés. Au-delà de la captation de

marchés, CAMDIB s'investit dans la formation et travaille à constituer une offre dans la filière bois en relation avec la plate-forme de valorisation de La Salvetat-sur-Agoût.

Le groupement a également noué un partenariat avec les chercheurs du labex Entreprendre de l'université Montpellier 1.

« Ils observent notre fonctionnement et nous délivrent analyse et méthode », note Jean-Marie Estève qui transmettra la présidence du groupement à Michel Toledo le 20 juin prochain lors de l'assemblée générale du groupement qui se tiendra à la CCI.



### ITS Fusion

Jean-Marc Decuc

#### « La même logistique qu'une grande entreprise »

Comment démarcher de grands donneurs d'ordres lorsque l'on est une petite PME ?

« Partir groupé », répond Jean-Marc Decuc. Avec sept autres entreprises biterroises, il a constitué le groupement ITS Fusion qui propose une offre globale pour la réalisation d'ensembles mécatroniques et l'optimisation d'outils de production dans les secteurs pétroliers et industriels. « Nous sommes des sociétés de structures différentes. C'est pourquoi à travers le groupement, nous proposons une action business

à la carte », explique-t-il. Grâce à la complémentarité des savoir-faire et la mise en commun des moyens, ITS Fusion



a remporté en un an 5 marchés régionaux, 3 marchés nationaux et 2 marchés à l'international dans les secteurs du pétrole, de la pétrochimie, de l'environnement, de l'eau et de l'aéronautique. « Le groupement nous permet d'avoir la même logistique qu'une grosse entreprise pour répondre aux marchés des grands donneurs d'ordre. Nous sommes toutes des sociétés de haute technologie déjà reconnues par des labels qualité mais le groupement nous permet de démultiplier notre force commerciale et de disposer d'une structure administrative adaptée aux grands donneurs d'ordre. » Les entreprises ont donc recruté un salarié en commun et participent à des salons spécialisés. En parallèle, le groupement travaille sur les problématiques de recrutement. « Nous devons répondre à la pénurie de personnels qualifiés sur nos métiers et nous sommes soutenus par le pôle Emploi de Béziers à travers les opérations de job dating et par la CCI au travers du dispositif accueil mobilité pour les salariés extérieurs à la région ».



### AEB

Stéphane Delpech

#### « Faire progresser l'économie »

« Nous avons relancé l'association Acteurs Economiques du Biterrois en décembre 2012 par la constitution d'un nouveau Bureau. Aujourd'hui, les enjeux et les dynamiques sont là et les chantiers sont d'envergure », se réjouit le nouveau président Stéphane Delpech. L'association, qui regroupe les entreprises de la Zone d'activité du Capiscot, s'est fixée plusieurs chantiers prioritaires : la sécurité des locaux professionnels, la mise en place des plans de prévention des risques inondation et technologiques ainsi que l'ouverture de la déchetterie aux professionnels.

« Notre objectif est de représenter et de porter d'une même voix les attentes des entreprises de la zone du Capiscot mais également des autres zones d'activité du Biterrois car notre démarche peut se dupliquer sur de nombreux points comme la sécurité par exemple », commente le président. Pour cela, le réseau qui représente la deuxième zone d'activité économique en région, a un modus operandi simple : fédérer, collecter, hiérarchiser les demandes pour agir de la façon la plus efficace possible. Pour Stéphane Delpech, il y a également un aspect militant dans cet investissement associatif « Être membre d'AEB, c'est aussi s'investir collectivement pour faire progresser ensemble notre territoire ».

### Cémater

Jean-Louis Dreuille

#### « Défendre une éthique de nos métiers »

« La force d'un réseau, ce sont ses membres qui la font », affirme Jean-Louis Dreuille, président de Cémater. Le groupement, né en 2010 à la suite de l'étude lancée par les CCI de l'Hérault sur les besoins de la filière énergies renouvelables et éco-construction, n'a pas à se plaindre sur ce plan. Une douzaine d'entreprises parmi les plus emblématiques du département composent son pôle EnR qui couvre, hormis la construction, toutes les étapes de la filière. De même pour l'éco-construction : depuis la conception au montage de projet en passant par les audits énergétiques, Cémater réunit une vingtaine de compétences complémentaires. « Cémater est une sorte de guichet unique dont les membres intègrent le développement durable dans chacune de leur réalisation et respectent une véritable éthique professionnelle envers le marché et ses

clients. » Si la finalité du groupement est de créer un réseau d'affaires, l'accent est aussi mis sur la pédagogie. « Le pôle EnR mène de nombreuses actions de sensibilisation en direction des collectivités à travers des visites de chantier, des démonstrations de savoir-faire où des présentations de ce que les EnR peuvent apporter au territoire ». L'effet réseau incite les entreprises membres à travailler entre elles. « C'est une collaboration de tous les instants. C'est aussi un soutien moral, professionnel et de compétences », conclut Jean-Louis Dreuille.



### Club des managers

Alain Kryzanowski

#### « Faire entendre la voix des entreprises »

Partager, échanger, représenter et au-delà construire une vision économique du territoire est l'ambition du Club des managers créé en 2008 par des entrepreneurs et Hérault Méditerranée. Le réseau regroupe près de 80 chefs d'entreprise tous secteurs d'activités confondus. « Cette pluralité fait notre force car elle nous permet de rassembler de nombreux profils et compétences. Il y a des entreprises de toutes tailles, depuis l'artisan commerçant jusqu'à des entreprises de 200 employés ». Le Bureau en place depuis septembre 2012 travaille à la mise au point de projets d'envergure. « Nous voulons créer un

hôtel des entreprises qui soit à la fois un lieu ressources, qui permette de mutualiser certains services et propose pourquoi pas un mini centre de R&D afin de garder les compétences dont on dispose sur notre territoire. Au-delà, le montage du projet nous permet d'échanger sur des sujets qui touchent chaque entrepreneur. » Grâce à sa représentativité, le Club des managers entend porter la voix du monde économique auprès des acteurs institutionnels. Dans un souci d'être accessible à tous, le club a désigné six émissaires chargés de le représenter dans les 19 Communes membres de l'agglomération. L'action du club débouche aussi sur de nombreuses collaborations interentreprises. « Grâce à des rencontres régulières, la confiance s'installe et les entreprises développent des marchés en commun et augmentent les échanges commerciaux sur le territoire, favorisant les circuits courts locaux. »